

Női Vállalkozók Klubja

WORKSHOP

Évindító - 2025



Mihalik Gyöngyvér

MUNKAFÜZET

I. Visszatekintés az előző évre

1. TOP 3 sikered az előző évből:

Írd fel a három legnagyobb sikert, amit elértél, és pontosítsd, mi vezetett hozzájuk.

1.

2.

3.

2. Mit tanultál a hibáidból?

3. Mit csinálnál másképp?

II. Célkitűzés

A célok olyanok, mint a térkép az utazáshoz. Ha tudod, hova szeretnél eljutni, könnyebben tervezel és találsz oda.

SMART módszer

S – Specifikus: Legyen pontosan meghatározva, mit szeretnél elérni.

- Példa: "Több ügyfelet szeretnék" helyett "Havonta 5 új ügyfelet szeretnék szerezni."

M – Mérhető: Tudd számszerűsíteni a célokat.

- Példa: "Havonta 5 új ügyfél," nem pedig csak "növekedés."

A – Elérhető (Achievable): Reális legyen a célok, figyelembe véve a jelenlegi helyzetet.

- Példa: Ha eddig havonta 1 ügyfeled volt, ne tűzz ki célnak 50-et.

R – Releváns: Kapcsolódjon a hosszú távú céljaidhoz.

- Példa: Az új ügyfelek száma akkor releváns, ha ez segíti az üzleted növekedését.

T – Időhöz kötött: Határozd meg, mikorra szeretnéd elérni.

- Példa: "Havonta 5 új ügyfél szerzése júliusig."

1. Milyen konkrét célokat szeretnél elérni 2025-ben?

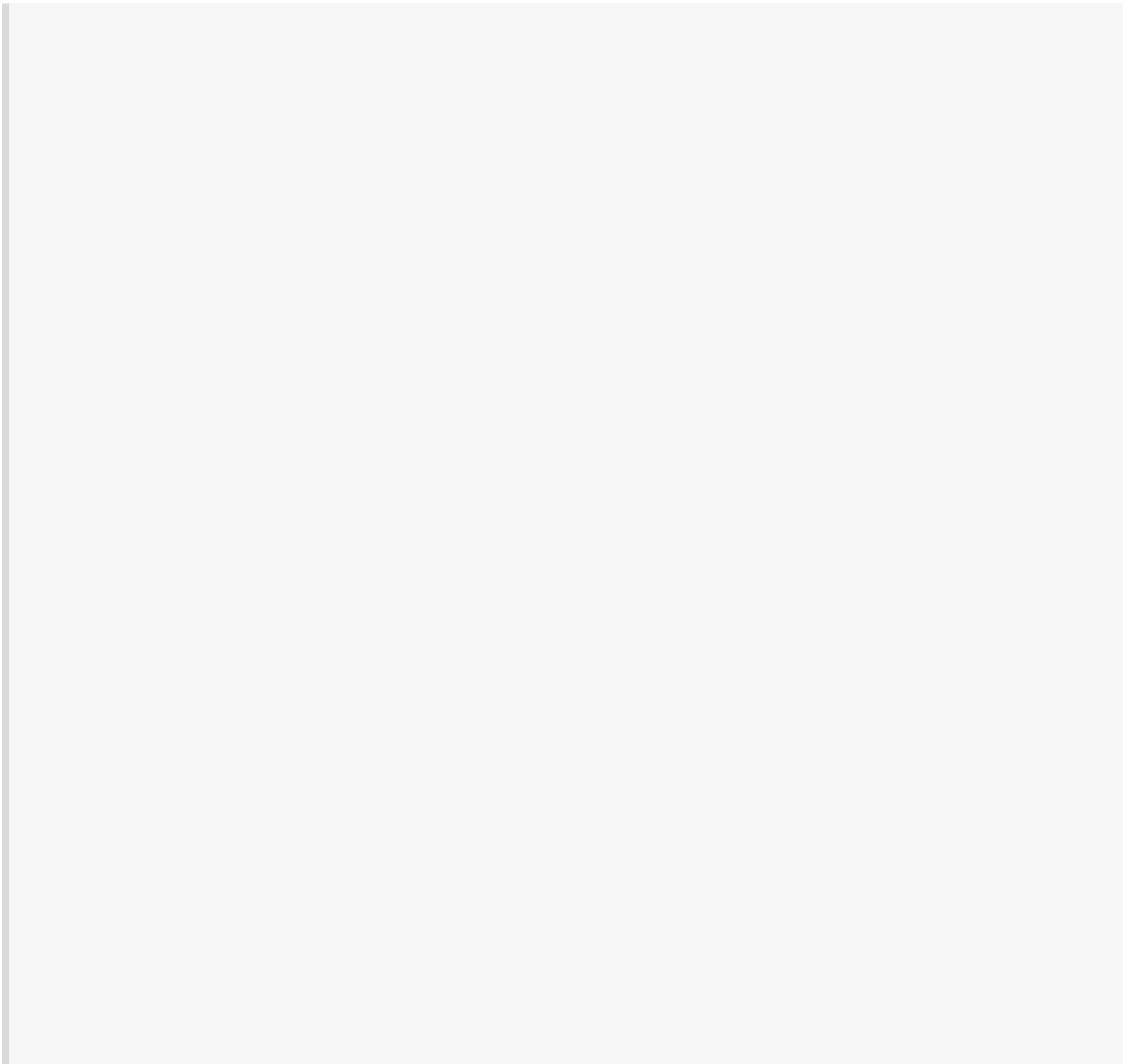
Segítő kérdések:

Mi a cél?

Miért fontos ez neked?

Hogyan fogom mérni?

Mi az első lépés a megvalósítás felé?



2. Válassz ki 1-2 kiemelt célt, amit mindenképp szeretnél elérni, és írd fel magadnak.

Egy-egy dátumot is jelölj ki a célok elérésére (pl. negyedév végén).

III. Mérőszámok

A mérőszámok olyanok, mint a GPS az autóban. Megmutatják, hogy jó irányba tartasz-e, és segítenek időben korrigálni, ha letérsz az útról.

Átláthatóság: A mérőszámok megmutatják, hogy mi történik a vállalkozásodban, és miért.

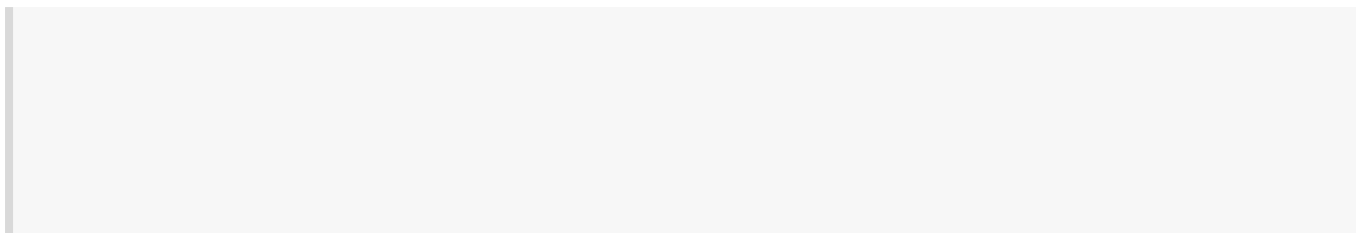
Döntéstámogatás: Segítenek adatvezérelt döntéseket hozni (nem érzések alapján).

Motiváció: Látnod a haladást, és ez motiváló hatású lehet.

Fókusz: Arra irányítanak, ami valóban fontos a növekedéshez.

1. Írj fel minden mérőszámot ami eszedbe jut a vállalkozásoddal kapcsolatban!

2. Válassz ki 3-5 kulcsfontosságú mérőszámot.

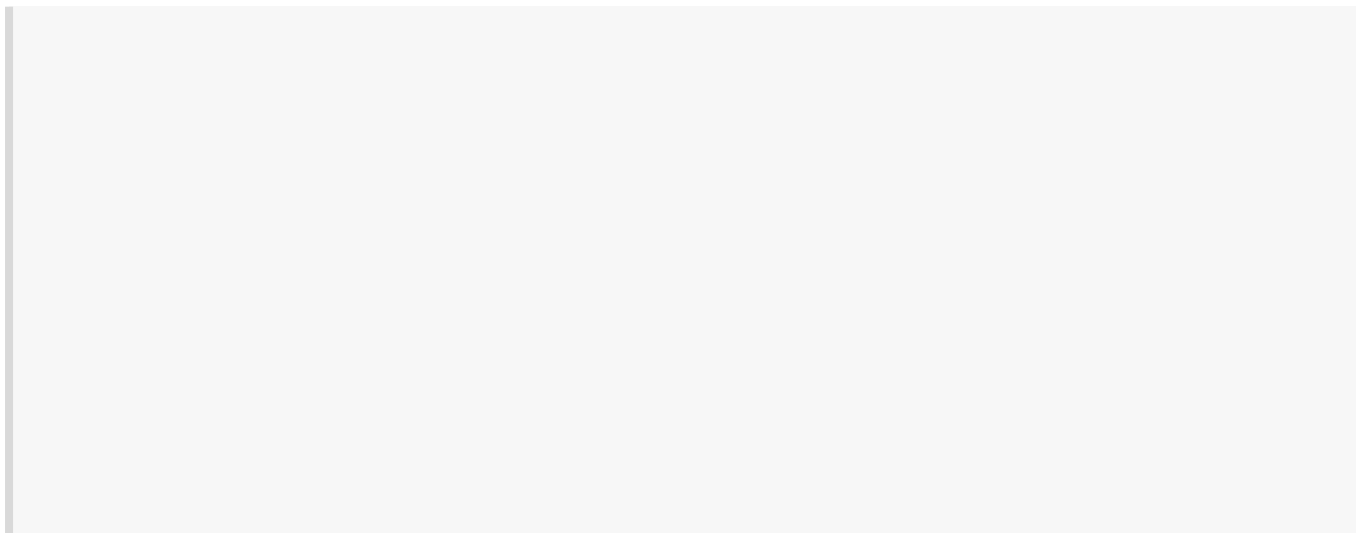


3. Kövesd nyomon a mérőszámokat!

IV. Elkezdeni - Abbahagyni - Folytatni

Elkezdeni

Mit kell elkezdened, amit eddig nem csináltál de szükséges a céljaid eléréséhez?



Abbahagyni

Mit kell abbahagynod, ami nem működött eddig?

Folytatni

Mi az amit eddig is csináltál, jól működött és folytatni kell?

V. Sziklák

Gino Wickman - Vedd kezébe a vállalkozásod!

<https://pongorkiado.hu/termek/vedd-kezedbe-a-vallalkozasod/>

A Sziklák meghatározásához érdemes a Nem sürgős, de Fontos célokat felírni. Ezek azok amik a hosszú távú célokat szolgálják, de a napi operatív dolgok miatt nincsenek fókuszban.

Eisenhower mátrix

<i>Sürgős - Fontos</i>	<i>Nem sürgős - Fontos</i>
<i>Nem fontos - Sürgős</i>	<i>Nem fontos - Nem sürgős</i>

A Sziklák meghatározásához használd szintén a SMART módszert.